

Screenshot Frank Sonnenberg



BLOGGERTAG II: 7. MÄRZ IN HAUS BUSCH

Bloggende Journalisten oder journalistische Blogger – der Übergang ist fließend. Und egal, wie man sich selbst sieht oder bezeichnet: Beide Zielgruppen sind willkommen beim zweiten Bloggertag im Journalisten-Zentrum Haus Busch in Hagen.

Das erste Treffen hatte Anfang Dezember unter der Woche stattgefunden. Damals sprach sich die Mehrheit der gut zwei Dutzend Teilnehmer für eine Fortsetzung des Netzwerkers an einem Wochenende aus. Am Samstag, 7. März 2015, ist es soweit: Haus Busch und DJV-NRW laden von 12 bis 18 Uhr zum zweiten Bloggertag ein.

Der richtet sich natürlich nicht nur an die Teilnehmer des Treffens im Dezember, sondern ist auch offen für neue Lokalblogger und Lokaljournalisten. Deshalb sind für den Anfang eine Vorstellungsrunde und ein offener Austausch eingeplant. Danach soll es vor allem um die Themen Geschäftsmodelle, Finanzierung und Vermarktung von Blogs gehen. Der Bloggertag im März zwitschert unter dem Hashtag #hbtt15. Unter #hbtt14 gibt es Eindrücke vom Treffen im Dezember./Silke Bender

➔ Anmeldung unter lokalblog@hausbusch.de

THEMA: VORBEREITET SEIN

FORTBILDUNGS-WEBSEITE Trauma im Lokaljournalismus

Über Gewalt und Tragödien berichten nicht nur Journalistinnen und Journalisten in Kriegs- und Krisengebieten. Auch im Lokalen können Brände und Verkehrsunfälle, Verbrechen, häusliche Gewalt oder Missbrauch, aber auch Flüchtlingsschicksale die Kollegen persönlich berühren. Trotzdem müssen sie professionell weiterarbeiten und darauf achten, den Beteiligten durch ihre Berichterstattung nicht weiteren Schaden zuzufügen.

Das Dart Center, ein Netzwerk zur Förderung der sensiblen und sachkundigen Berichterstattung über Tragödien und Gewalt, hat eine neue deutschsprachige Fortbildungswebseite mit Tipps, Fallstudien und Materialien zusammengestellt. Sie soll Journalistinnen und Journalisten eine eigenständige Fortbildung ermöglichen.



➔ dartcenter.org/german
dartcenter.org/traumajournalismus/

TOOLS UND TIPPS Praktisches für den Journalistenalltag

Wie findet man Informationen in einem vollgeschriebenen Notizbuch wieder? Gibt es eine sichere Cloud-Alternative für Journalisten? Lohnt es sich für freie Hörfunkjournalisten, eine Sprecherkabine anzuschaffen? Antworten auf solche Fragen recherchiert Sebastian Brinkmann selbst oder verlinkt sie im Web.

➔ www.journalisten-tools.de

FORMULIERUNGSHILFE Über Islam, Migration und Asyl reden

Wie können Journalistinnen und Journalisten möglichst wertfrei, korrekt und präzise über Themen wie Wanderungsbewegungen, Herkunft und Religionen berichten? Der Verband Neue deutsche Medienmacher hat mit Vertreterinnen und Vertretern aus Medien, Wissenschaft und Verwaltung über Begriffe diskutiert und Definitionen abgeglichen. Daraus ist ein Glossar entstanden, das als Hilfestellung für die tägliche Redaktionsarbeit dienen soll. Es versteht sich als Debattenbeitrag und will Grundlage weiterer Diskussionen sein.



➔ www.neuemedienmacher.de/wp-content/uploads/2014/11/NdM_Glossar_15_Nov_2014.pdf

Foto: Screenshot Dart Center

Foto: Cover Broschüre

AUS- UND WEITERBILDUNG: Seminare für Journalisten in NRW

DJV-Bundesverband

23.2. Webinar: Existenzgründung als Karikaturist & Gründung eigener Satiremedien
6.3. Webinar: Existenzgründung als freier Journalist/freie Journalistin
9.–10.3. in Kassel Betriebsräteseminar: Betriebsänderung, Sozialplan
13.–15.4. in Bonn Betriebsräteseminar: Aufbau-seminar Betriebsverfassungsgesetz

DJV-NRW

27.2. in Düsseldorf Das Vorstellungsgespräch für Journalisten – die perfekte Vorbereitung
11.3. in Düsseldorf Foto- und Bildrecht
20.3. in Köln So werde ich im Internet gefunden – Suchmaschinen-Optimierung und Social Media für Journalisten
31.3. in Bonn Social Media und Unternehmenskommunikation (Seminar der Bonner Journalistenvereinigung)

RTL-Journalistenschule, Köln

9.–10.3. Filmen mit der Spiegelreflexkamera
11.–13.3. Gelungene Führung – einfach und effektiv

DW Akademie, Bonn

24.2. Klassisches Medientraining
11.3. Öffentlicher Auftritt
13.–17.4. Winterschool VJ Training

Filmhaus Köln gGmbH

21.–22.2. Flexible Medienlizenzen
28.2.–1.3. HD/SLR-Workshop
28.2.–1.3. Storytelling für Doku und TV-Journalismus
7.–8.3. Bildgestaltung Love Story
10.–12.4. Mikrofonsprechen für Werbung, Hörspiel und Hörbuch - Grundkurs

Evangelische Medienakademie, Düsseldorf

17.–19.2. Web-Videos produzieren
2.–3.3. Crossmedia: Journalistisches Arbeiten für alle Kanäle
3.–4.3. Schreiben für die Öffentlichkeitsarbeit
4.–5.3. Interviewpartner und Protagonisten finden: Kreative Recherche für Redakteure und Autoren

9.–10.3. Corporate Social Responsibility: Öffentlichkeitsarbeit mit Verantwortung
10.–11.3. Effektiver kommunizieren: Kommunikationstraining
11.3. Medientraining Hörfunk und TV: Fit vor Kamera und Mikrofon
17.–18.3. Audio-Slide-Shows: Konzeption und Produktion

23.3. Wie kommt mein Thema in die Redaktion? Beiträge crossmedial verkaufen
23.3. Kreative Formate: Workshop Web-Video
Journalistenzentrum Haus Busch, Hagen
5.–6.3. Krisen-Kommunikation
5.–6.3. Kreativität und Work-Life-Balance: Gute Ideen für Job und Privatleben. Interdisziplinäres Infotraining
9.–10.3. Folder, Flyer und PR-Drucksachen mit InDesign perfekt gestalten
9.–10.3. GIMP: Die Alternative zu Photoshop
9.–13.3. Basiskurs: Journalistisches Schreiben für Öffentlichkeitsarbeit
10.–11.3. Erfolgreich präsentieren
11.–13.3. Digitalfotografie für Pressestellen
23.–24.3. Journalistisches Arbeiten fürs Internet
13.–14.4. Schnell, echt, live: mobiler Journalismus per Internet und Social Media
MedienQualifizierung, Köln
19.–21.2. Qualitätsbeauftragte/-r in Bildung, Beratung und Kreativberufen (zweiteilig, 2. Teil 12.–14.3.)

25.2. Aircheck intensiv – Workshop für Moderatoren/-innen (auch 11.3.)

26.2. Selfmade – Marktforschung mit kleinem Budget (auch 12.3.)

1.3. Konferenzen leiten

3.3. Werkstatt Personalentwicklung 2015 - Strategische Personalentwicklung bei kleinen Budgets

6.3. Praxis-Workstatt Social Media für Teilnehmende mit ersten Anwendererfahrungen
7.3. Das Geheimnis einer erfolgreichen Doppelmoderation – Workshop für Moderatoren/-innen

11.3. Aircheck intensiv - Workshop für Moderatoren/-innen

Georg-von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten, Düsseldorf

17.3. Chefredakteur für einen Tag – wie eine Wirtschaftsredaktion in der Praxis funktioniert
Business Academy Ruhr
20.3.–30.5. Social Media Manager (IHK; Online-Kurs)

Infos und Anmeldung unter

 www.djv-seminare.de



| DJV-Seminare

VORSTELLUNGSGESPRÄCH FÜR JOURNALISTEN

Das Seminar wendet sich an Journalistinnen und Journalisten, die Vorstellungsgespräche trainieren möchten. In praktischen Übungen und Rollenspielen feilen die Teilnehmer an ihrer Selbstpräsentation und analysieren das eigene Auftreten.

Tipps gibt es auch zu den Interviewer-Typen in Redaktionen, Verlagen und Unternehmen sowie zu Frage-techniken in einem Jobinterview.

Zeit: Freitag, 27. Februar 2015
9:30 bis 16:30 Uhr

Ort: DJV-Geschäftsstelle,
Humboldtstraße 9,
40237 Düsseldorf

Teilnahmegebühr: 50 Euro für DJV-Mitglieder, 130 Euro für Nichtmitglieder

EXISTENZGRÜNDUNG (WEBINAR)

Die Webinare des Bundesverbands ermöglichen Fortbildung an jedem ruhigen Ort, an dem ein Computer oder Smartphone sowie Breitbandanschluss oder WLAN zur Verfügung stehen.

Das Webinar zur Existenzgründung verschafft einen Überblick über Marktchancen, (Online-)Marketing, Arbeitsbereiche, Künstlersozialkasse, Gründungszuschuss, Einstiegs-geld, freiwillige Arbeitslosenversicherung, Absicherung, Versicherung gegen Schäden durch Berichterstattung (Vermögensschadenhaftpflicht), Finanzhilfen und Steuern.

Zeit: Freitag, 6. März 2015
11:00 bis 13:00 Uhr

Teilnahmegebühr: kostenlos für Existenzgründer

 Seminare des DJV-NRW unter www.djv-nrw.de/seminare-nrw